

No1



GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO 2025 // VOLUME I

OLIVER R. ENGEL

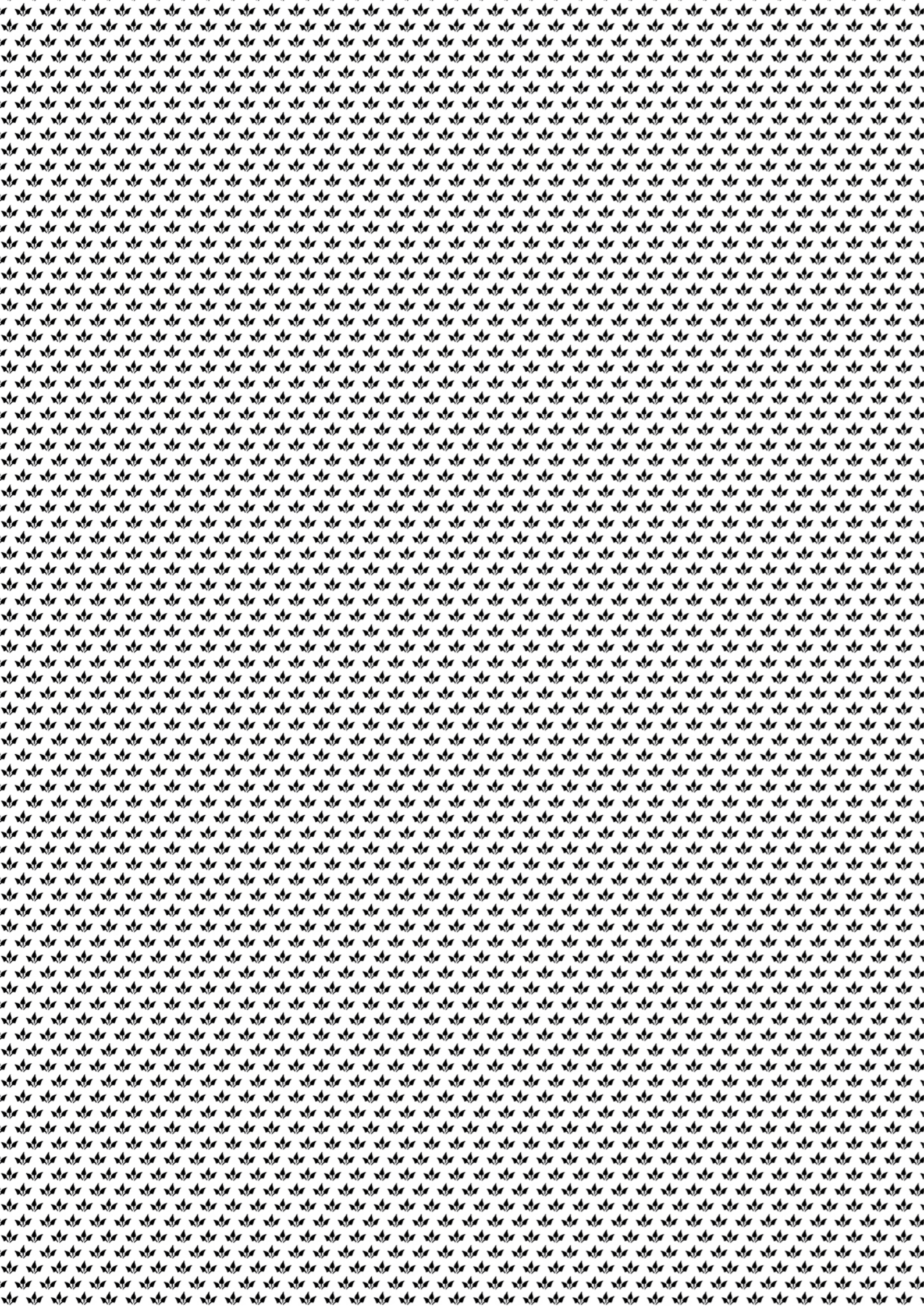
2025 // VOLUME I

GRAPHIC DESIGN PORTFOLIO

AUSGEWÄHLTE ARBEITEN

/ CORPORATE DESIGN
IDEE
KONZEPT
DESIGN
LAYOUT
TYPOGRAPHIE
ILLUSTRATION
KAMPAGNENTWICKLUNG

OLIVER R. ENGEL



400+ KUNDEN

39.000+ ORDNER

425.000+ DATEIEN

/ GRAPHIC DESIGNER UND ILLUSTRATOR

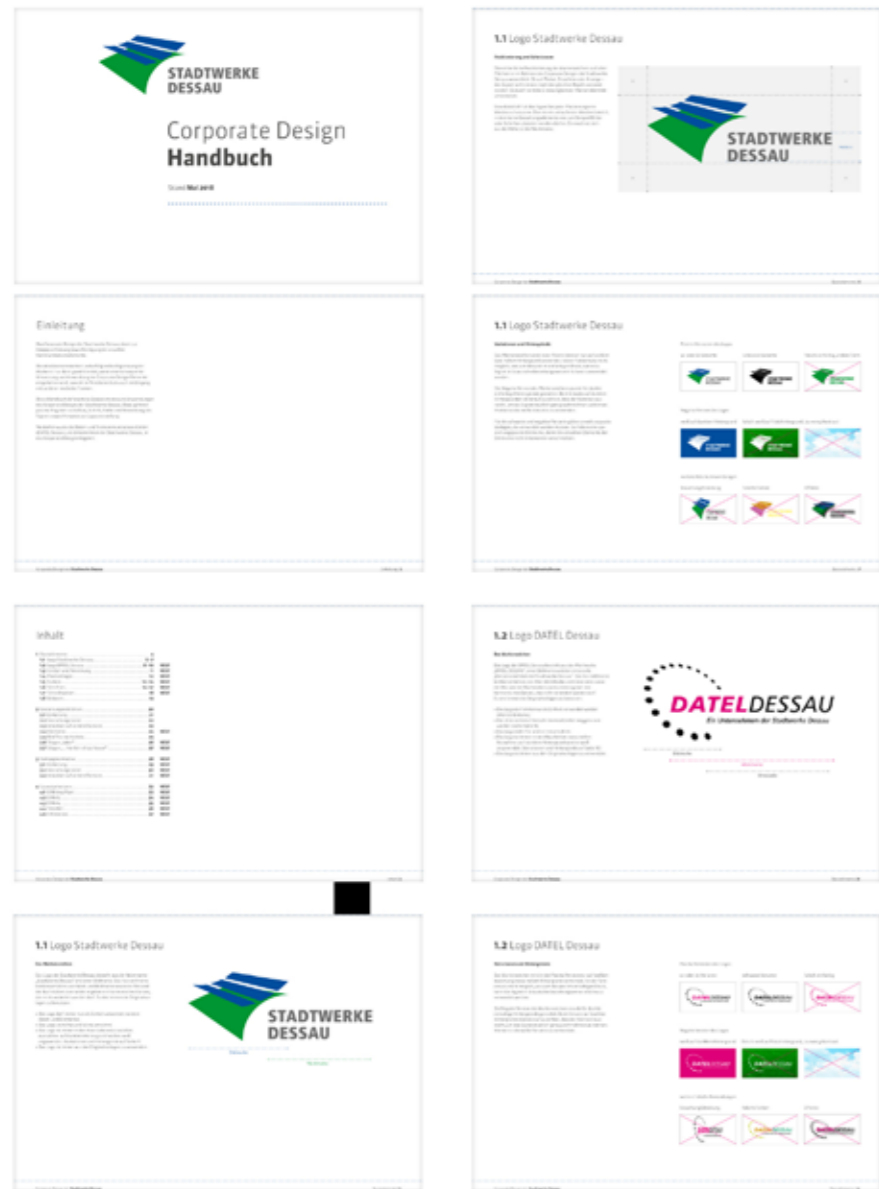
O L I V E R . E N G E L

STADTWERKE DESSAU

CD/IDEE/KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/TYPOGRAPHIE/ILLUSTRATIONEN/KAMPAGNEN

KUNDE: Dessauer Versorgungs- und Verkehrsgesellschaft mbH - DVV - Stadtwerke

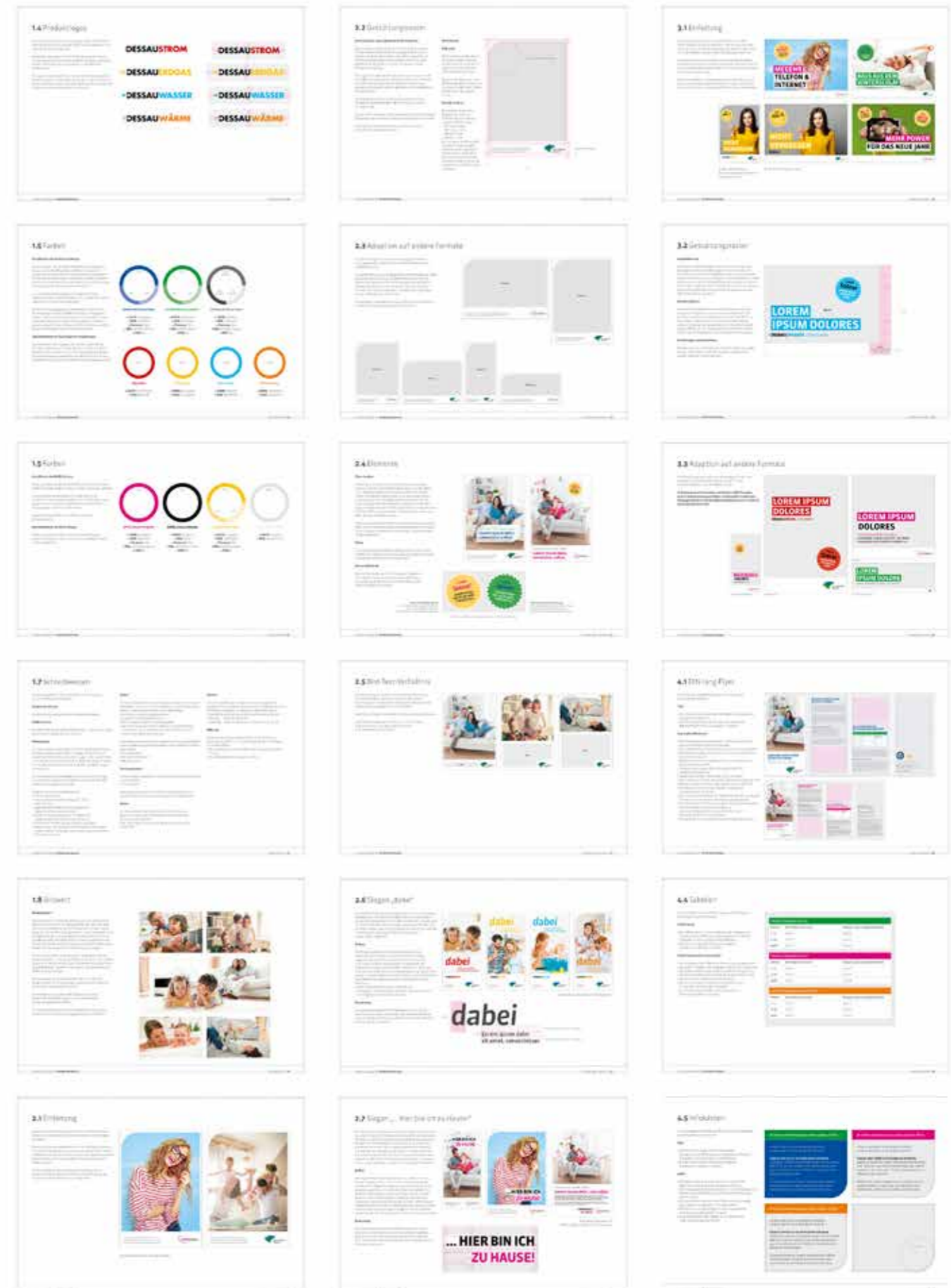
AUFGABE: CD für die DVV, DWE und DATEL DESSAU. Gestaltung diverser Publikationen, Events und Fahrzeugbeschriftungen.

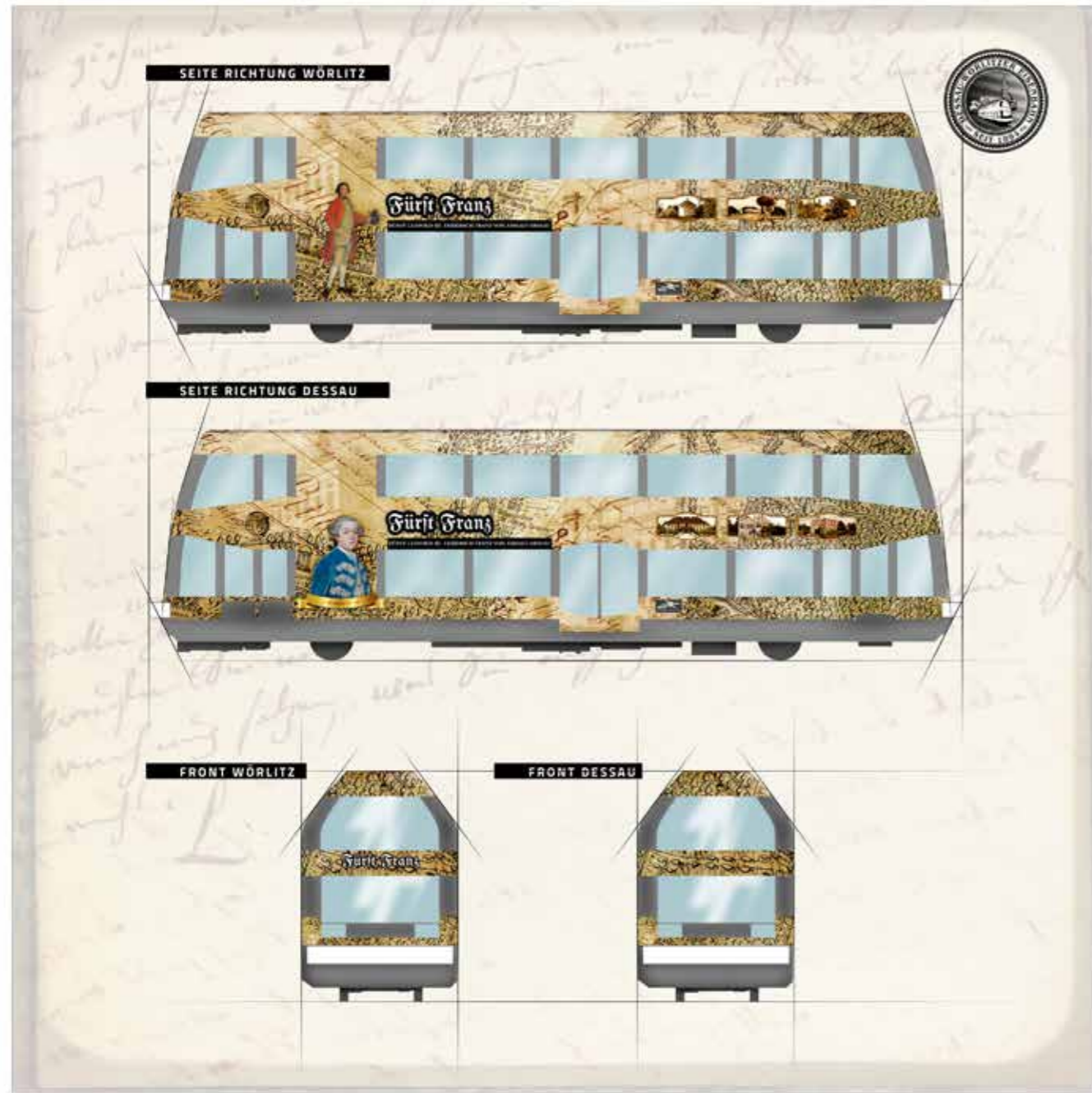


»Corporate Design Handbuch« auf Basis der bereits bestehenden Firmenlogos. Zusätzlich beinhaltet das Manual die eigens entwickelten Slogans »dabei« für die Stadtwerke Dessau (DVV) und »... hier bin ich zu Hause!« der Daten- und Telekommunikations-GmbH Dessau (DATEL).

Es wurden neue Hausschriften, Schreibweisen und Bildwelten festgelegt.

Die Abbildungen zeigen einen Auszug aus dem »Corporate Design Handbuch«.





Gesamtauftritt der Dessau-Wörlitzer Eisenbahn (DWE)

Konzept, Design, Layout, Fotografie, Druck, Beschriftung

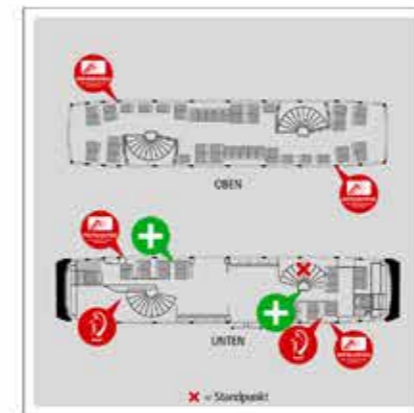
Logodesign, Triebwagen »LOUISE« und »FÜRST FRANZ«, Fahrplan, Fahrkarten, Flyer, Plakate, Anzeigen, Website, Roll-Ups, Banner, Werbeartikel, Illustrationen, Bastelbogen



LEOPOLD III. FRIEDRICH FRANZ
* 10. August 1740 † 9. August 1817

- 1751 Früher Tod der Eltern, Vormundschaft des Onkels, Fürst Dietrich.
- 10. August 1756 Der junge Architekt Friedrich Wilhelm Freiherr von Erdmannsdorff wird dem Fürsten Franz vorgestellt. Beginn einer lebenslangen Freundschaft. Erdmannsdorff wird Franz' engster Berater und Vertrauter.
- 1757 Fürst Franz tritt aus der preußischen Armee aus und erklärt die Unabhängigkeit seines Landes im Siebenjährigen Krieg.
- 20. Oktober 1758 Regierungsantritt des achtzehnjährigen Fürsten.
- 1764 Beginn der großen Reformen zur Landesneuordnung.
- 1764 Beginn der Arbeiten in den Wörlitzer Anlagen, die erst um 1800 im Wesentlichen abgeschlossen sind.
- 1765-1768 Europäische Grand Tour des Fürsten Franz nach Italien, Frankreich und England.
- 1767 Fürst Franz heiratet auf Geheiß des preußischen Königs seine Kusine Henriette Luise von Brandenburg-Schwedt.
- 1769-1773 Schloss Wörlitz entsteht nach dem Vorbild englischer Landhäuser

	08.11	11.11	14.11	17.11	20.11	23.11
Dessau-Wörlitz	08:00	11:00	14:00	17:00	20:00	23:00
Wörlitz	08:30	11:30	14:30	17:30	20:30	23:30





SAISONSTART 1. APRIL

TRADITION (ER)FAHREN MIT DER DESSAU-WÖRLITZER EISENBAHN

Entdecken Sie mit uns das UNESCO-Weltkulturerbe Gartenreich Dessau-Wörlitz!

Fahren Sie mit uns am 19. und 20. März zum traditionellen »Frühlingserwachen« im Gartenreich und erleben Sie ein abwechslungsreiches Programm in Schloss, Park und den Straßen von Wörlitz.

Vom 1. April bis 31. Oktober 2022 sind wir täglich für Sie unterwegs.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 2500 oder im Internet auf www.dvg-dessau.de.

Ihre Dessauer Verkehrs- und Eisenbahngesellschaft mbH



Neugestaltung der Dessau-Wörlitzer Eisenbahn (DWE)

Konzept, Design, Layout, Illustration

Die Gestaltung führt durch das Gartenreich Dessau-Wörlitz. Werden beide Triebwägen aneinander gekoppelt, sieht man die wichtigsten Sehenswürdigkeiten des Gartenreiches entlang der Fahrtroute beginnend in Dessau.



DIE DESSAU-WÖRLITZER EISENBAHN



TRADITION (ER)FAHREN MIT DER DESSAU-WÖRLITZER EISENBAHN

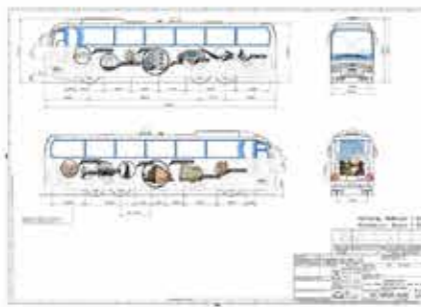
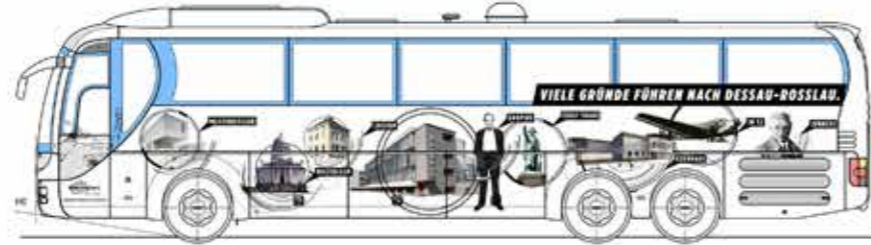
Entdecken Sie mit uns das UNESCO-Weltkulturerbe Gartenreich Dessau-Wörlitz!

Vom 28. März bis 1. November 2020 sind wir täglich für Sie unterwegs.

Weitere Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 2500 oder im Internet auf www.dvg-dessau.de.

Per Dessauer Verkehrs- und Eisenbahngesellschaft mbH





Gestaltung verschiedener Fahrzeuge im Auftrag der DVV

Fahrzeugflotte DVV und DATEL, Eigenvermarktung auf Bus und Bahn, Reisebus, Partybahn

DIE DESSAU-WÖRLITZER EISENBAHN

... zum Selberbauen - so geht's:

1. Den Triebwagen an den Konturen sorgfältig ausschneiden.
2. Alle Teile an den gestrichelten Linien umknicken.
3. Die rot gestreiften Flächen an den Innenseiten des Triebwagens verkleben.



DER DESSAUER LINIENBUS

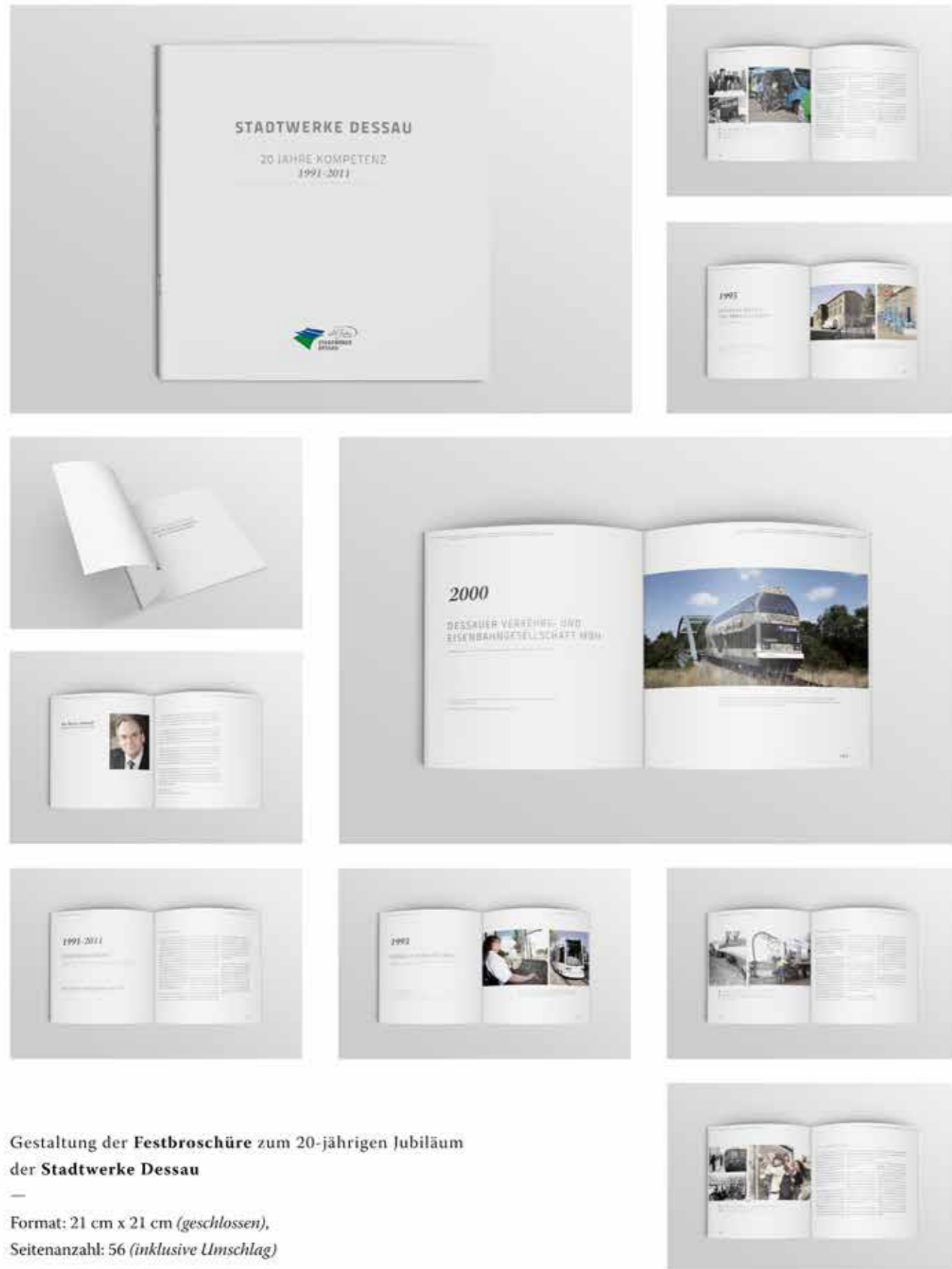


DIE DESSAUER STRASSENBAHN



Bastelbögen des Triebwagens »Fürst Franz« der Dessau-Wörlitzer Eisenbahn (DWE), eines Linienbusses und einer Straßenbahn der Dessauer Verkehrs GmbH (DVG)

Format: DIN-A2 und DIN-A3



Gestaltung der **Festbroschüre** zum 20-jährigen Jubiläum der **Stadtwerke Dessau**

Format: 21 cm x 21 cm (geschlossen),
Seitenanzahl: 56 (inklusive Umschlag)



Logodesign

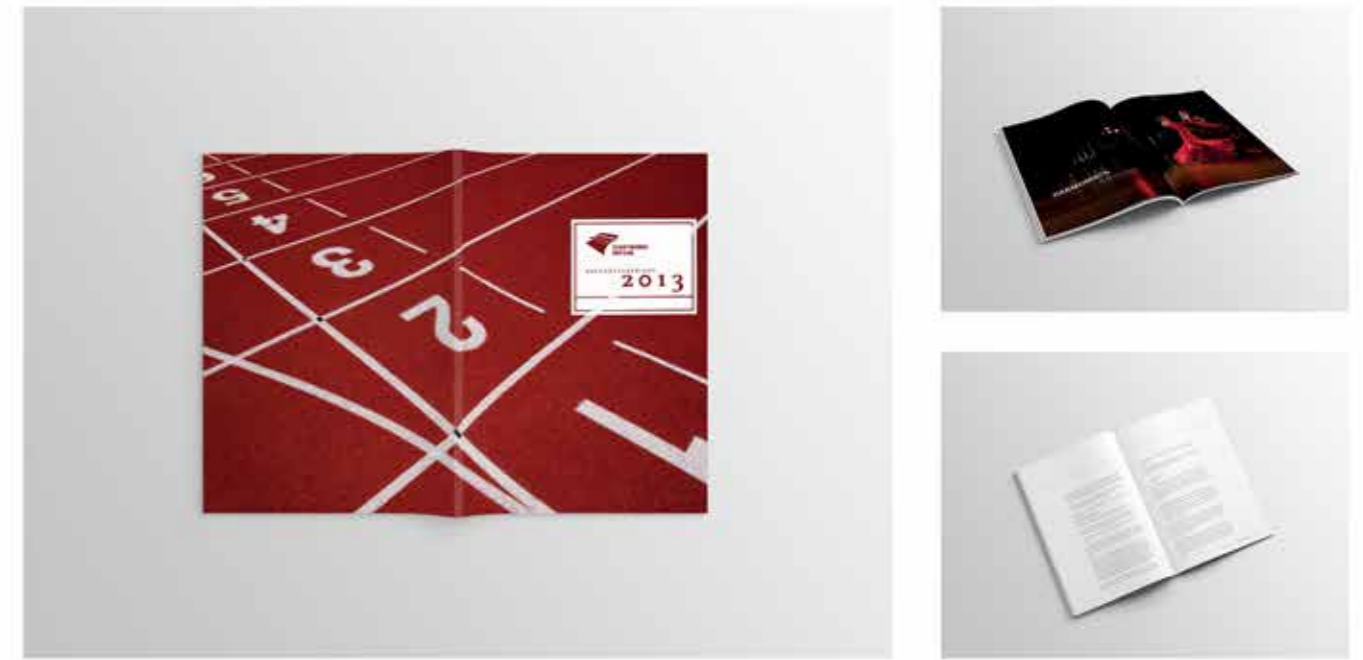
Gestaltung des **Webportals**
»DessauStrom REGIO«



Gestaltung des Geschäftsberichtes 2012 (*Trilogie*)

—
Format: DIN-A4 (*geschlossen*), Seitenanzahl: 68 (*inklusive Umschlag*)

—
Konzept (*Kunst*), Design, Fotografie, Druck



Gestaltung des Geschäftsberichtes 2013 (*Trilogie*)

—
Format: DIN-A4 (*geschlossen*), Seitenanzahl: 74 (*inklusive Umschlag*)

—
Konzept (*Sport*), Design, Fotografie, Druck



Gestaltung des Jahresberichtes 2014 (Trilogie)

Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 82 (inklusive Umschlag)

Konzept (Wirtschaft und Architektur), Design, Fotografie, Druck



Verkehrsmittelwerbung (Pop-Up-Flyer) für Werbekunden der DVG

Format: DIN-A4 (geschlossen)

Konzept, Gestaltung



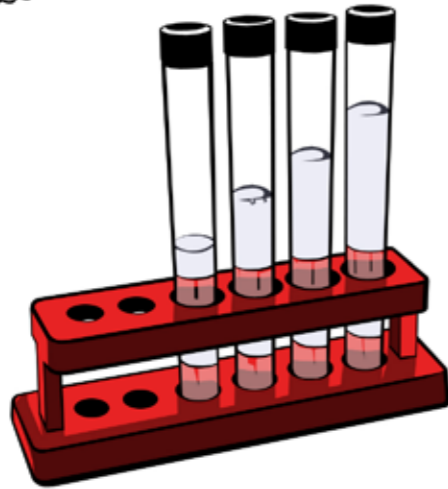
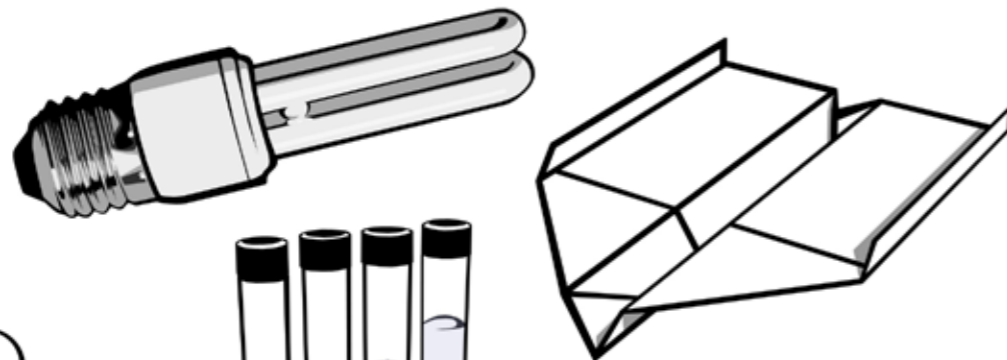
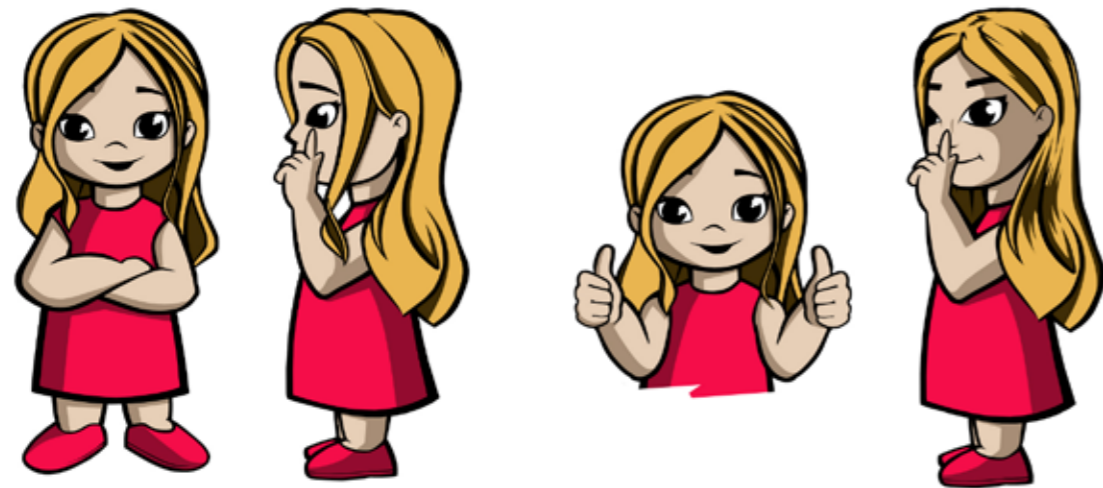
Gestaltung der Mitarbeiter Einladungskarte für die alljährliche **Motto-Jahresabschlussfeier**

Einladung (Format: DIN lang, geschlossen)



Gestaltung der Mitarbeiter Einladungskarten für die alljährliche **Motto-Jahresabschlussfeier**

Einladungen (Format: DIN lang, geschlossen; DIN-A5, geschlossen, Dollar: 14,8 x 6,8 cm)



Illustrationen Schulkontaktpflege (Grundschule)

Einsatz für verschiedene Werbemedien



dabei
um gemeinsam die Umwelt zu entdecken





Illustrationen Schulkontaktpflege (Realschule/Gymnasium)
—
Einsatz für verschiedene Werbemedien

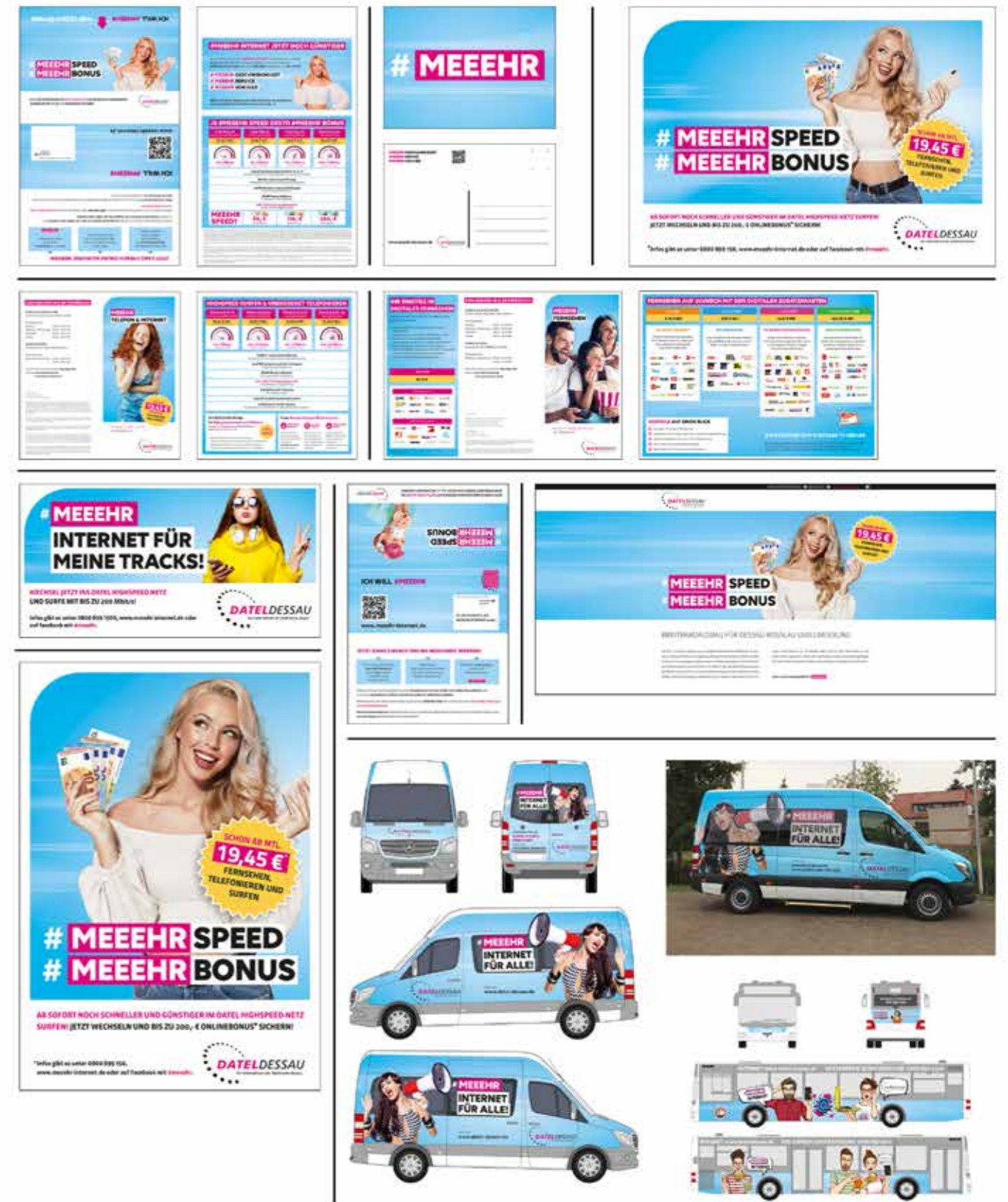




DVV-Kundenjournal (vierteljährliche Ausgabe)

Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 16 (inklusive Umschlag)

Konzept, Layout



DATEL (MEEHR-Kampagne)

Printmedien, Digitalmedien, Fahrzeugbeschriftungen, Werbeartikel



ReiseStrom für Stromkunden

Logodesign, Layout

Plakate, Flyer, Roll-UPS, Website, Geschäftspapiere, Formulare, Mappen, Werbemittel





Sport- und Familientag der Stadtwerke

Logodesign, Layout

Plakate, Flyer, Roll-UPS, Digitalmedien, Anzeigen, Banner, Werbemittel



WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Ihr Partner vor Ort




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Wir sind dabei!


www.facebook.com/StadtwerkeDessau




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Ihr Partner vor Ort




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Ihr Partner vor Ort




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Ihr Partner vor Ort




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Wir sind dabei!

www.facebook.com/StadtwerkeDessau




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Wir sind dabei!

www.facebook.com/StadtwerkeDessau




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Wir sind dabei!

www.facebook.com/StadtwerkeDessau




WIR FÖRDERN DEN SPORT
UND SIND IHR PARTNER IN DESSAU-ROSSLAU!

Wir sind persönlich für Sie da – direkt in Ihrer Nähe, mit Sicherheit rund um die Uhr! Informationen erhalten Sie unter der kostenfreien Rufnummer 0800 899 1500 oder im Internet auf www.dvv-dessau.de

Stadtwerke Dessau – Ihr Partner vor Ort



Illustrationen »WIR FÖRDERN DEN SPORT«

Format: verschieden

Einsatz: Print- und Digitalmedien, Bannerwerbung für Sportstadien

BRAU.ART

IDEE/KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/TYPOGRAPHIE

KUNDE: brau.ART e. V.

AUFGABE: Gestaltung sämtlicher Medien zur jährlichen Kunstausstellung des brau.ART-Vereins.

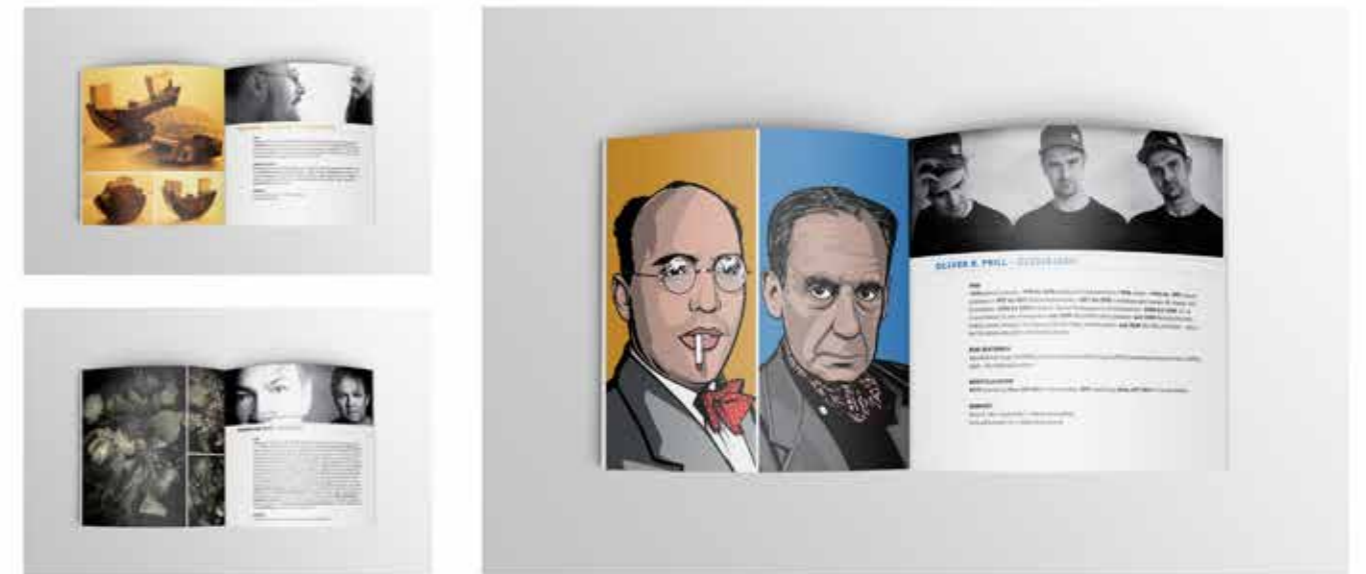


Das **Logo**¹ zeigt die Silhouette der »ALTE SCHULTHEISSBRAUEREI«, Namensgeber und Veranstaltungsort der jährlich stattfindenden Kunstausstellung. Das Wort »KUNST« prangte einst auf einer Plakattafel am Eingangsportal der Brauerei.

Das **Signet**² umfasst die gezeigten Kunststile und erinnert optisch an einen Bierdeckel.

Es lässt sich als grafisches Stilmittel an verschiedenen Stellen verwenden.

Das **Logo** sowie das **Signet** können farblich beliebig angepasst werden (siehe Abbildung 3).



Ausstellungskatalog brau.ART №4
Format: 21 cm x 21 cm (geschlossen),
Seitenanzahl: 40 (inklusive Umschlag)



Ausstellungskatalog brau.ART №5
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 48 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A1), Flyer (Format: DIN lang)



Ausstellungskatalog brau.ART №7
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 56 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A2 lang), Flyer (Format: DIN lang),
Banner (Format: 180 cm x 70 cm)



Ausstellungskatalog brau.ART №8

Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 62 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A2 lang), Flyer (Format: DIN lang),

Banner (Format: 300 cm x 100 cm), Bierdeckel (Format: Ø 10,1 cm)



Ausstellungskatalog brau.ART №9

Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 54 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A2 lang), Flyer (Format: DIN lang),

Banner (Format: 300 cm x 100 cm)





Ausstellungskatalog brau.ART №10
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 48 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A1), Plakat (Format: DIN-A2 lang), Stempel (Format: Ø 3 cm),
Flyer (Format: DIN lang), Banner (Format: 300 cm x 100 cm)



Ausstellungskatalog brau.ART №11
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 54 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A0), Plakat (Format: DIN-A2 lang), Stempel (Format: Ø 3 cm),
Flyer (Format: DIN lang), Banner (Format: 300 cm x 100 cm)





brau.ART #12 vom 17.07. bis 05.09.2021

BEI KUNST SIEHT MAN DIE EINZELNEN AUSSTELLUNGEN

NAME	WERK	WERK
DIETER BANKERT	... (text obscured)	... (text obscured)
JÜRGEN LUPWICZ	... (text obscured)	... (text obscured)
FRIEDA KNIE	... (text obscured)	... (text obscured)
OLIVER R. ENGEL	... (text obscured)	... (text obscured)
ULRIKE WIDMANN	... (text obscured)	... (text obscured)
JULIANE NAUMANN	... (text obscured)	... (text obscured)

Ausstellungskatalog brau.ART №12
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 58 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A1), Plakat (Format: DIN-A2 lang), Beschilderung,
Flyer (Format: 4-Seiter, DIN lang geschlossen), 22 Banner (Format: 41 cm x 185 cm)



BEGLEITPROGRAMM

DATE	TIME	EVENT
17.07.	18:00	Eröffnung
18.07.	18:00	... (text obscured)
19.07.	18:00	... (text obscured)
20.07.	18:00	... (text obscured)
21.07.	18:00	... (text obscured)
22.07.	18:00	... (text obscured)
23.07.	18:00	... (text obscured)
24.07.	18:00	... (text obscured)
25.07.	18:00	... (text obscured)
26.07.	18:00	... (text obscured)
27.07.	18:00	... (text obscured)
28.07.	18:00	... (text obscured)
29.07.	18:00	... (text obscured)
30.07.	18:00	... (text obscured)
31.07.	18:00	... (text obscured)
01.08.	18:00	... (text obscured)
02.08.	18:00	... (text obscured)
03.08.	18:00	... (text obscured)
04.08.	18:00	... (text obscured)
05.08.	18:00	... (text obscured)
06.08.	18:00	... (text obscured)
07.08.	18:00	... (text obscured)
08.08.	18:00	... (text obscured)
09.08.	18:00	... (text obscured)
10.08.	18:00	... (text obscured)
11.08.	18:00	... (text obscured)
12.08.	18:00	... (text obscured)
13.08.	18:00	... (text obscured)
14.08.	18:00	... (text obscured)
15.08.	18:00	... (text obscured)
16.08.	18:00	... (text obscured)
17.08.	18:00	... (text obscured)
18.08.	18:00	... (text obscured)
19.08.	18:00	... (text obscured)
20.08.	18:00	... (text obscured)
21.08.	18:00	... (text obscured)
22.08.	18:00	... (text obscured)
23.08.	18:00	... (text obscured)
24.08.	18:00	... (text obscured)
25.08.	18:00	... (text obscured)
26.08.	18:00	... (text obscured)
27.08.	18:00	... (text obscured)
28.08.	18:00	... (text obscured)
29.08.	18:00	... (text obscured)
30.08.	18:00	... (text obscured)
31.08.	18:00	... (text obscured)
01.09.	18:00	... (text obscured)
02.09.	18:00	... (text obscured)
03.09.	18:00	... (text obscured)
04.09.	18:00	... (text obscured)
05.09.	18:00	... (text obscured)

Ausstellungskatalog brau.ART №14
Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 64 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A1 lang), Banner (Format: 300 cm x 100 cm)



Ausstellungskatalog brau.ART №15

Format: DIN-A4 (geschlossen), Seitenanzahl: 74 (inklusive Umschlag)

Plakat (Format: DIN-A1), Flyer (Format: DIN lang geschlossen),

Banner (Format: 300 cm x 100 cm)



KUNST PROMENADEN

KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/TYPOGRAPHIE

KUNDE: *Kunstpromenaden Dessau-Roßlau*

AUFGABE: Gestaltung des Erscheinungsbildes der Kunstausstellung »Kunstpromenaden Dessau-Roßlau«.



Das Logodesign für die **Kunstpromenaden** enthielt ursprünglich ein stilisiertes 3-D-Dreieck, das die Ausstellungsplanen der **Baugerüst-Triple** darstellte.

Das Logo kann farblich beliebig angepasst werden.



**KUNST
PROMENADEN**
DESSAU-ROßLAU



Ausstellungskatalog
Format: DIN-A4 quer (geschlossen),
Seitenanzahl: 74 (inklusive Umschlag)

—

Druck und Konfektionierung
von 33 Künstlerplanen
Format: 342 cm x 175 cm

AGENT PEPPER

CORPORATE DESIGN

KUNDE: AGENT PEPPER

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



CIV

CORPORATE DESIGN

KUNDE: Cochlear Implant Verband Mitteldeutschland e. V.

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



AGNUS DEI

MESSESTAND

KUNDE: Karlex Handels- und Brauerei AG

AUFGABE: Gestaltung eines Messestandes.



agnus dei spezial



Schmecke den Urgeist

DEKITA

CORPORATE DESIGN

KUNDE: DEKITA - Dessau-Roßlauer Kindertagesstätten

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



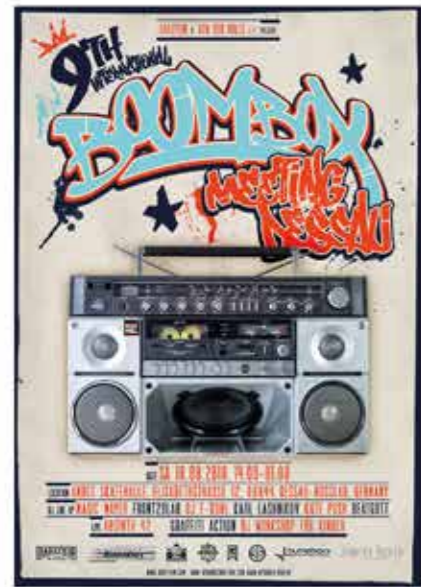
INTERNATIONAL BOOMBOX MEETING

BOOMBOX MEETING

IDEE/KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/TYPOGRAPHIE

KUNDE: HARZFEIN RECORDS

AUFGABE: Plakatgestaltung und Druck



FOCUS ONE CONSULT - CUSTOMER-CENTRIC MARKETING

FOCUS ONE CONSULT

CORPORATE DESIGN

KUNDE: FocusOne Consult

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



CLARIFYING BALANCE

IDEE/KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/TYPOGRAPHIE

KUNDE: CLARIFYING BALANCE

AUFGABE: Logoentwicklung Hauptmarke, Logoentwicklung Produkt



Entwicklung eines Logos für eine junge Unternehmerin aus Baltimore, Maryland, USA. Das Logo sollte femininisch aussehen und den Menschen im Einklang zur Natur darstellen. Dazu sollte ein Typologo für die Marke »Sweet on You«, einen Gesundheitsdrink, erarbeitet werden.

Es wurden Designs für acht verschiedene Drinks erstellt.

Sweet on You



FÖRSTER METALLBAUELEMENTE

CORPORATE DESIGN

KUNDE: FÖRSTER Metallbauelemente GmbH

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



DRHV 06

IDEE/KONZEPT/LAYOUT

KUNDE: Dessau-Roßlauer Handballverein von 2006 e.V.

AUFGABE: Neugestaltung des Erscheinungsbildes des Handballbundesligisten »DRHV 06«.



Gestaltungsumfang:
Anwurfhefte, Autogrammkarten, Tri-
kots, Plakate, Ankündigungsbanner,
Eintrittskarten, Spielpläne, Werbearti-
kel, Logo der Frauenmannschaft

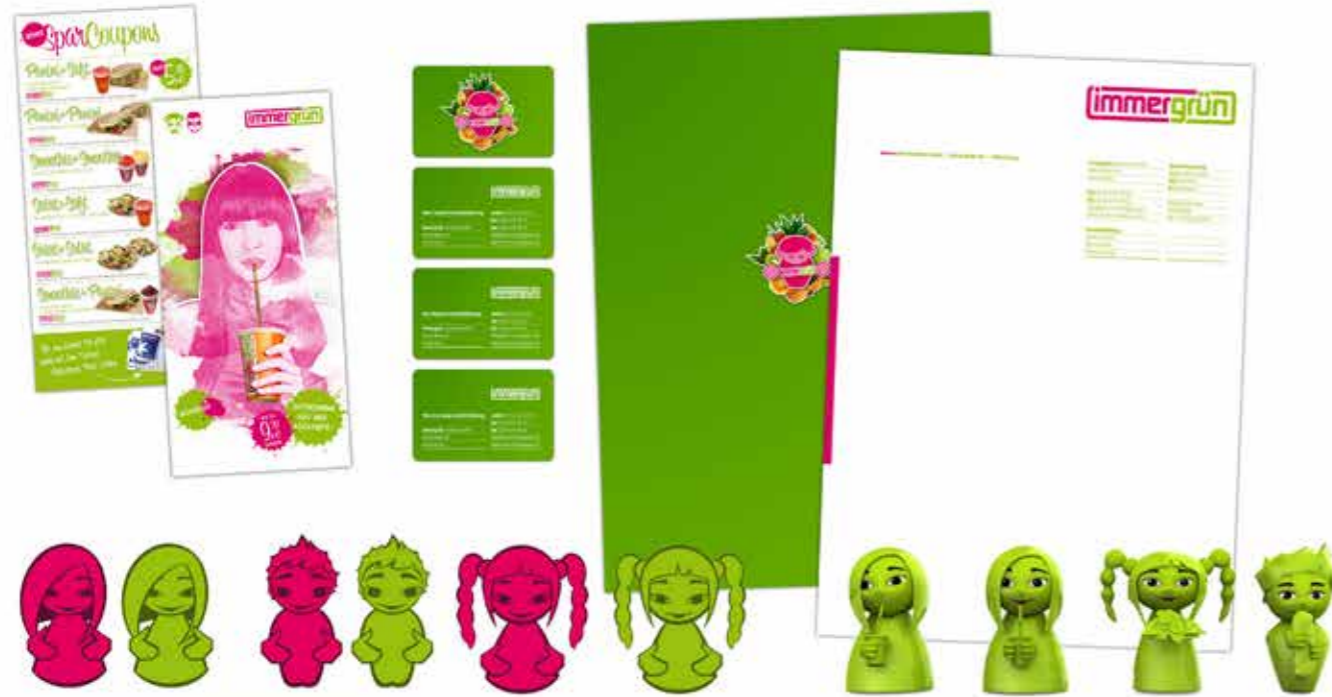


IMMERGRÜN

CORPORATE DESIGN

KUNDE: immergrün Franchise GmbH

AUFGABE: Neugestaltung des Unternehmensauftritts.

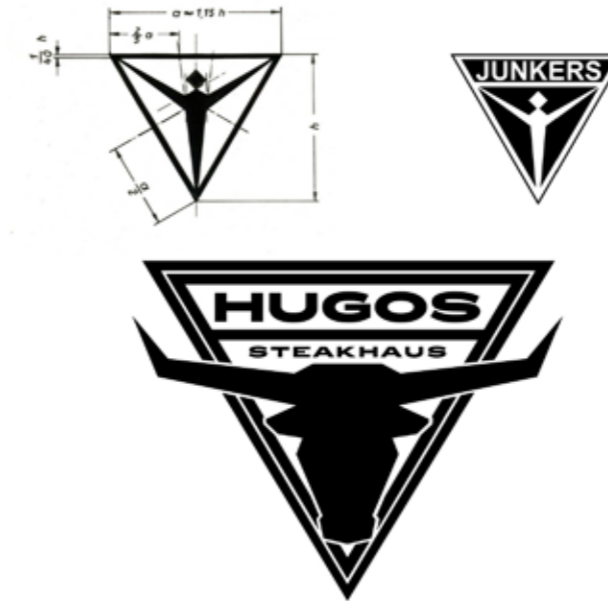


HUGOS

CORPORATE DESIGN

KUNDE: HUGOS Steakhaus

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



Das »HUGOS STEAKHAUS« befindet sich auf dem ehemaligen Gelände des Junkers-Flugzeugwerkes welches als Namensgeber fungiert.

IMPFZENTRUM

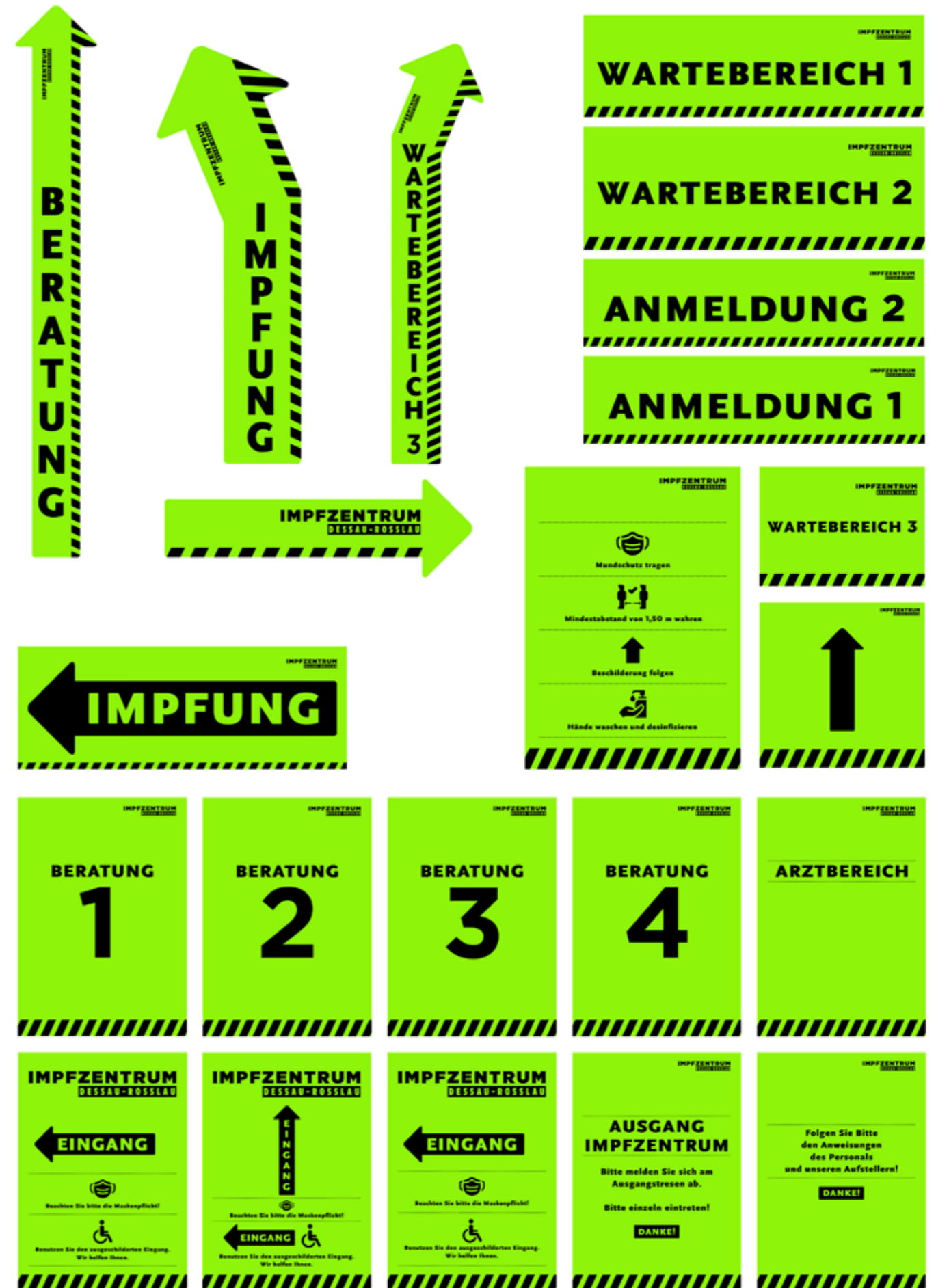
KONZEPT/DESIGN/DRUCK/BESCHRIFTUNG

KUNDE: Stadt Dessau-Roßlau

AUFGABE: Umgestaltung der »ANHALT-ARENA Dessau« in ein Impfzentrum innerhalb von 72 Stunden.



Fußbodenaufkleber, Wandaufkleber, Plakate



RETHRA KELLEREI

MARKEN- UND LABELDESIGN

KUNDE: Rethra Kellerei Neubrandenburg/Karlex Handels- und Vertriebs GmbH

AUFGABE: Gestaltung des Labels IXX (Biermixgetränk) und verschiedener Labels bestehender Weinsorten.



ICHLBEMICH

CORPORATE DESIGN

KUNDE: ichlebemich - Ernährung • Yoga

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



KLINIKUM

KONZEPT/DESIGN/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: Städtisches Klinikum Dessau

AUFGABE: Neugestaltung des Logos, der Website, des Lageplans und der Beschilderung.



regional
DER MENSCH/
DIE REGION

modern
DIE MEDIZIN/
DIE TECHNIK

groß
DAS HAUS/
DIE ABTEILUNGEN

regional
DER MENSCH/
DIE REGION

modern
DIE MEDIZIN/
DIE TECHNIK

groß
DAS HAUS/
DIE ABTEILUNGEN

»Den Puls fühlen« ist Zuwendung.

»Am Puls der Zeit« sein, ist auf dem neuesten Stand sein.

»Der Puls als das Zentrum« des Lebens.



altes Logo¹ und neues Logo²



HAUS 1

- Notaufnahme/Station 18
- Interdisziplinäre Station
- Hauptzugang Aufnahme/Kasse
- Liegendaufahrt
- Cafeteria
- Raum der Seele
- Station 8 Ambulantes Zentrum/Andere Spezialambulanz
- Station 18 O-ITS
- Operative Intensivstation
- Station 24-ITS
- Intensivische Intensivstation
- MVZ Luder
- MVZ Strahlentherapie
- MVZ Nuklearmedizin
- Klinikapotheke
- Wertschöpfungen
- Zentralfachkassen
- Kooperationsräume

HAUS 1A

- Archiv
- Bibliothek
- Medizinische Bibliothek
- Seminarraum im Onkologischen Zentrum

HAUS 1B

- Spezialisierte Ambulante
- Palliativversorgung-SAPV
- Interdisziplinäres Wundzentrum
- MVZ inner Medizin/Manueltherapie und Diätologie
- Onkologisches Zentrum
- Hotelstation 18
- Kinder- und Jugendmedizin

HAUS 2

- Technische Werkstätte

HAUS 3

- Verwaltung
- Schulungsraum Informatik
- Psychologen
- Telefonzentrale

HAUS 4

- Grüne Zonen
- Sekundärzentrum
- Interner Dienstleistungen
- Zentrum Klinische Studien

HAUS 5

- Dialysepraxis Dr. Sellschlag
- Station Operations-Zentrum
- Niedergelassene Ärzte
- Station der Augenheilkunde
- MVZ Kinder- und Jugendmedizin
- MVZ Kinder- und Jugendpsychiatrie
- MVZ Sozialpsychiatrisches Zentrum für Kinder und Jugendliche

HAUS 6

- Augenheilkunde/Ambulante/Chirurgiebereich
- Operations-Zentrum
- Niedergelassene Ärzte

HAUS 7

- Pflegehochschule
- Akademie für Bildung & Information

HAUS 8

- Institut für Psychologie/Charaktereinstellung
- MVZ Neuropathologie

HAUS 9

- Babyklinik
- Gynäkologisches Zentrum
- Ambulantes GP-Zentrum
- MVZ Allgemeinmedizin
- MVZ Andrologie & Schmerztherapie
- MVZ Frauenheilkunde & Geburtshilfe
- MVZ Orthopädie & Unfallchirurgie
- MVZ Neurologie und Psychiatrie

HAUS 10

- Betriebsärztliche Dienstleistungen

HAUS 10A

- EAP-Erweitertes Ambulantes Physiotherapie

HAUS 11

- EFL-Entwicklungspsychologisches Training

Städtisches Klinikum Dessau
Auenring 18
06847 Dessau-Roßlau
Telefon: 0340 501-0
Fax: 0340 501-1256
E-Mail: st@stkt.de
www.klinikum-dessau.de

Öffnungszeiten Cafeteria:
Mo bis Fr 8.00-16.00 Uhr und
11.30-17.30 Uhr
Sa, So und an Feiertagen
10.00-17.30 Uhr

Besuchzeiten täglich von
15.00-20.00 Uhr

LUTHER2017

KONZEPT/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)

AUFGABE: Anzeigengestaltung für Print- und Onlinemedien, Illustrationen sowie Einladungs- und Postkartengestaltung.

Malerische Landschaften wie zu Zeiten Luthers
Wandeln Sie auf Martin Luthers Spuren und entdecken Sie die Orte der Reformation.

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

Mehr zum Reformationsjubiläum auf www.luther2017.de

Die Lutherorte sind das Reformationsjahr werden, & unterstützen wir.

Logo: Evangelische Kirche in Deutschland (EKD)

SETZEN SIE DIE GESCHICHTE ZUSAMMEN
Geben Sie auf der Spurensuche Luther-Länder entdecken Sie die wichtigsten Orte der Reformation.

LUTHER 2017

CELEBRATE THE LUTHER WAY
Celebrate the Reformation and discover the history of the Reformation in the spirit of Luther.

LUTHER 2017

AUF DEN SPUREN DES REFORMATORS
Wandeln Sie auf Martin Luthers Spuren und entdecken Sie die Orte der Reformation.

LUTHER 2017

SETZEN SIE DIE GESCHICHTE ZUSAMMEN
Geben Sie auf der Spurensuche Luther-Länder entdecken Sie die wichtigsten Orte der Reformation.

LUTHER 2017

SETZEN SIE DIE GESCHICHTE ZUSAMMEN
Geben Sie auf der Spurensuche Luther-Länder entdecken Sie die wichtigsten Orte der Reformation.

LUTHER 2017

AUF DEN SPUREN DES REFORMATORS
Wandeln Sie auf Martin Luthers Spuren und entdecken Sie die Orte der Reformation.

LUTHER 2017



SYMPOSIUM
»Wem gehört Luther?«

SAVE THE DATE
23. OKTOBER 2014
DEUTSCHES HISTORISCHES MUSEUM
BERLIN

»Wem gehört Luther?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt
Wittenberg

Das Symposium wird am 23. Oktober 2014 im Deutschen Historischen Museum in Berlin stattfinden. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle Interessierten offen.

»WEM GELÖHT LUTHER?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt Wittenberg

LUTHER 2017

»Wem gehört Luther?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt Wittenberg

Das Symposium wird am 23. Oktober 2014 im Deutschen Historischen Museum in Berlin stattfinden. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle Interessierten offen.

»WEM GELÖHT LUTHER?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt Wittenberg

LUTHER 2017

»Wem gehört Luther?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt Wittenberg

Das Symposium wird am 23. Oktober 2014 im Deutschen Historischen Museum in Berlin stattfinden. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle Interessierten offen.

»Wem gehört Luther?«
Im Rahmen des Themenjahres »Reformation und Politik« der Lutherstadt Wittenberg

Das Symposium wird am 23. Oktober 2014 im Deutschen Historischen Museum in Berlin stattfinden. Die Veranstaltung ist kostenfrei und für alle Interessierten offen.

WUSSTEN SIE SCHON, ...

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

... dass Martin Luther mit seiner Bibelübersetzung 1522/23 auf der Wartburg den Grundstein für die deutsche Schriftsprache legte? Er übersetzte die Bibel in eine Sprache, die „die Mutter im Hause, die Kinder auf der Gasse“ und der „Mann auf dem Markt“ verstehen konnten und schuf dabei viele heute noch gebräuchliche Ausdrücke, wie zum Beispiel ...



Mehr über die Wortschöpfungen Martin Luthers erfahren Sie unter www.luther2017.de.

WUSSTEN SIE SCHON, ...

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

... dass Martin Luther auch ein Liederdichter war? In seinen Liedern hat er die reformatorischen Glaubenssätze zu Musik verdichtet. Seine Lieder trugen entscheidend zur Ausbreitung der Reformation bei und ließen das Singen bald zur „schönsten Sache der Reformation“ werden. Eine seiner bekanntesten Dichtungen ist zugleich ein äußerst beliebtes Weihnachtslied. Wissen Sie, welches gemeint ist?



Mehr über Luther als Liederdichter erfahren Sie unter www.luther2017.de.

WUSSTEN SIE SCHON, ...

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

... dass Martin Luther gemeinsam mit dem sogenannten „Lehrer Deutschlands“ den Grundstein für das heutige Bildungswesen gelegt hat? Viele Schulgründungen, darunter auch Schulen für Mädchen, gehen auf ihn zurück. Wissen Sie, wer gemeint ist? Kleiner Tipp: der gebürtige Bretoner kam im Jahre 1497 mit dem bürgerlichen Familiennamen „Schwanzen“ zur Welt.



Weitere Informationen zum „Lehrer Deutschlands“ und seinen wichtigsten Bildungsimpulsen finden Sie unter www.luther2017.de.

WUSSTEN SIE SCHON, ...

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

... dass viele Sprichwörter auf die „Tischreden“ Martin Luthers zurückgehen? Bei den berühmten „Tischreden“ waren nicht nur Familienangehörige und Freunde anwesend, sondern auch Reisende, Studenten und Schüler, die gerade im Hause zu Gast waren. Bei diesen Gesprächen etablierte Luther zahlreiche, noch gängige Redewendungen, wie zum Beispiel ...



Mehr zu Luthers Einfluss auf die deutsche Sprache erfahren Sie unter www.luther2017.de.



DER POETRY SLAM
ZUM REFORMATIONSJUBILÄUM 2017

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

„MACH'S MAUL AUF!“



17. SEPTEMBER 2015
BEGINN: 20 UHR
EINKLASS: 19 UHR

SCHAUBÜHNE LINDENFELS,
LEIPZIG

EINTRITT FREI

WWW.LUTHER2017.DE

LINE-UP:
ANDY STRAUSS (NEW POETRY SLAM LEIPZIG 2015) vs
SULAIMAN MASOMI (NEW POETRY SLAM LEIPZIG 2015) vs
PAUL WEIß (SCHÖNHEITSDIENST POETRY SLAM ROT-WEISS 2014) vs
JOHANNES BERGER (SCHÖNHEITSDIENST POETRY SLAM ROT-WEISS 2014) vs
ZOE HAGEM (SCHÖNHEITSDIENST POETRY SLAM ROT-WEISS 2014) vs
ANKE FUCHS (SCHÖNHEITSDIENST POETRY SLAM ROT-WEISS 2014)

MODERATION:
CHRISTIAN MEYER (DIE HOCH HANNOVERER ANTIKWIEN)

AM ANFANG WAR DAS WORT
LUTHER 2017
500 JAHRE REFORMATION

„MACH'S MAUL AUF!“

DER POETRY SLAM ZUM REFORMATIONSJUBILÄUM 2017

LINE-UP: ANDY STRAUSS - SULAIMAN MASOMI - PAUL WEIß - JOHANNES BERGER - ZOE HAGEM - ANKE FUCHS
MODERATION: CHRISTIAN MEYER (DIE HOCH HANNOVERER ANTIKWIEN)

17. SEPTEMBER 2015
BEGINN: 20 UHR
EINKLASS: 19 UHR

SCHAUBÜHNE LINDENFELS,
LEIPZIG

EINTRITT FREI

WWW.LUTHER2017.DE

MÄNNL ELEKTRONIK

FAHRZEUGGESTALTUNG

KUNDE: MÄNNL Elektronik

AUFGABE: Eyecatcher zum Thema »Intelligent Tanken« und der dazugehörigen Fahrzeugflottenbeschriftung.



Intelligent Tanken – Effizienz steigern

Tankdaten Ihres Unternehmens erfassen und kontrollieren.



LANDESAMT FÜR VERBRAUCHERSCHUTZ

IDEE/KONZEPT/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: Landesamt für Verbraucherschutz SACHSEN-ANHALT

AUFGABE: Veranschaulichung der Hygieneregeln für die Schwarzwildjagd.

HYGIENEREGELN FÜR DIE SCHWARZWILDJAGD

- 1** **Verunreinigungen von Jagdkleidung, Jagdausrüstung und Schuhwerk mit Blut, Kot, Körperflüssigkeiten oder Geweberesten von Schwarzwild so gut wie möglich vermeiden.**
- 2** **Jagdkleidung bei Verunreinigungen nach jeder Schwarzwildjagd waschen (50 °C, Wäscheblei), sowie Schuhe und Ausrüstungsgegenstände reinigen und desinfizieren. Über geeignete Desinfektionsmittel informiert Ihr Veterinärarzt.**
- 3** **Stiefel oder Schuhe an beiden an Auto wecheln (Kontaminieren des Autos vermeiden) und sobald möglich gründlich reinigen und desinfizieren.**
- 4** **Auto mit nicht zu reinigenden und zu desinfizierenden Sitzbezügen und Fußmatten, sowie mit Flüssigbündenschüsseln und desinfizierbaren Wildwanen ausstatten.**
- 5** **Beim Aufbrechen und der Probierprobe stets Gummihandschuhe tragen und diese nach Gebrauch anschließend entsorgen. Den Aufbruch nicht zur Krönung nutzen!**

- 6** **Wildtransportkörbe nur mit trockenen Einsatz verwenden.**
- 7** **Jagdhunde, die unmittelbaren Kontakt mit erlegtem Schwarzwild (besonders krank geschossenem oder Unfallwild) oder Fallwild hatten, können selber erkranken oder Krankheiten verschleppen. Deshalb ist der direkte Kontakt mit Schwarzwild so gut wie möglich zu vermeiden. Nach Schwarzwildkontakt sollte der Hund gründlich gereinigt (Shampoo) werden. Das Gleiche gilt für Hundedecken und Transportboxen.**
- 8** **Demot wird durch das Fallwild im Wald. Für eine Früherkennung der KSP sind die Begrenzungen mittels Tapfer und anschließendes Vorgehen mit Kennzeichnung der Fundstelle besonders wichtig.**
- 9** **Unbehandelte und nichtdesinfizierte Tropfbleie oder Teile von Schwarzwild, sowie Schwarzwildprodukte können KSP-Viren übertragen. Eine Einfuhr aus KSP-Risikogebieten ist deswegen untersagt.**
- 10** **Für Käse, die Kontakt zu Schweinehaltungen haben:**
 - Betreten des Schweinestalles nur nach gründlicher Reinigung (Duschen, Händehygiene- und Schuhwecheln)
 - Jagdhunde niemals in den Schweinestall mitbringen
 - Wildschweine oder Teile von Wildschweinen, sowie Jagdhunde niemals in Schweinehaltende Betriebe verbringen.

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN SIE UNTER:
www.verbraucher-schutz.sachsen-anhalt.de
www.ksp.de/06/7/16/Tiergesundheit/Tierseuchen/IntusKSP-Broschuere-Aeuger.html
www.fli.de/06/06/06/Tierseuchen/IntusKSP-Broschuere-Aeuger.html

Gestaltung eines 12-seitigen Faltposters (DIN lang), Flyer DIN-A4, Plakat DIN-A2

NIEBUHR BESTATTUNGEN

KONZEPT/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: Niebuhr Bestattungen Celle

AUFGABE: Cartoons mit schwarzem Humor für das Bestattungsinstitut (auch für Tiere) Niebuhr aus Celle.

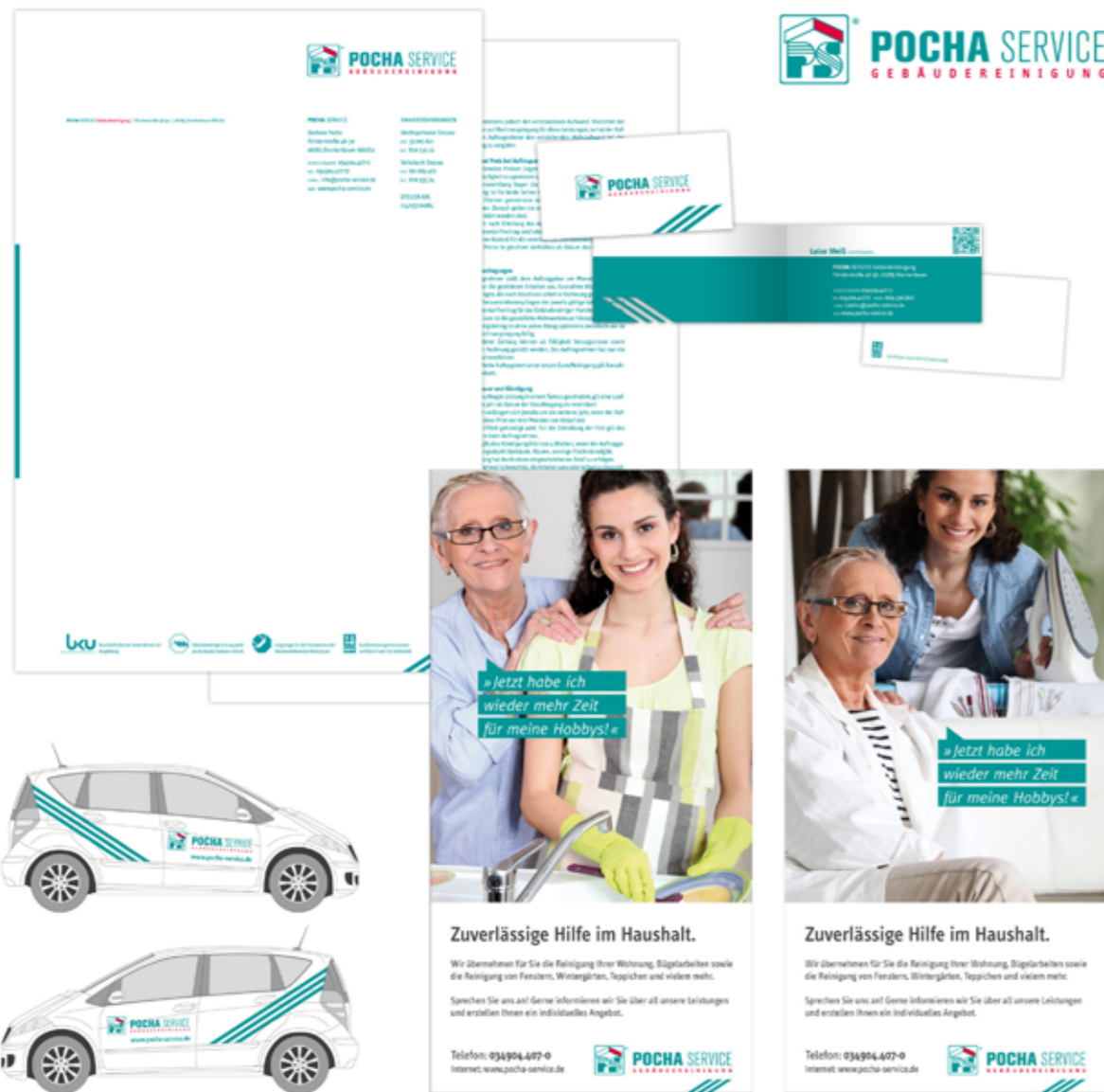


POCHA SERVICE GEBÄUDEREINIGUNG

CORPORATE DESIGN

KUNDE: POCHA SERVICE Gebäudereinigung

AUFGABE: Neugestaltung des Unternehmensauftritts.



MTB-RENNEN

CORPORATE DESIGN

KUNDE: Mosigkauer MTB-Rennen

AUFGABE: Komplettgestaltung des Events (Plakate, Flyer, Urkunden, Banner, Social-Media-Grafiken uvm.).



RAYZ VODKA

CORPORATE DESIGN

KUNDE: RAYZ VODKA

AUFGABE: Logo- und Produktdesign für einen fluoreszierenden Vodka.



PANTONE 802 C

Li European lingues es membres del sam familie. Los separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc, liot Europa usa li sam vocabular. Li lingues differe solmen in li grammatice, li pronunciation e li plu commun vocabules.

500ml 40%vol.
 Hergestellt von:
 Abtshof Magdeburg GmbH
 39104 Magdeburg

www.rayz-vodka.de
 Mit Farbstoff. Kühl lagern und vor Licht schützen!

ROTHKEGEL

MESSEAUFTRIFF

KUNDE: Rothkegel Baufachhandel GmbH

AUFGABE: Gestaltung eines Messeauftritts (Messestand, Prospekte, Mappen, Anzeigen, Pappaufsteller).



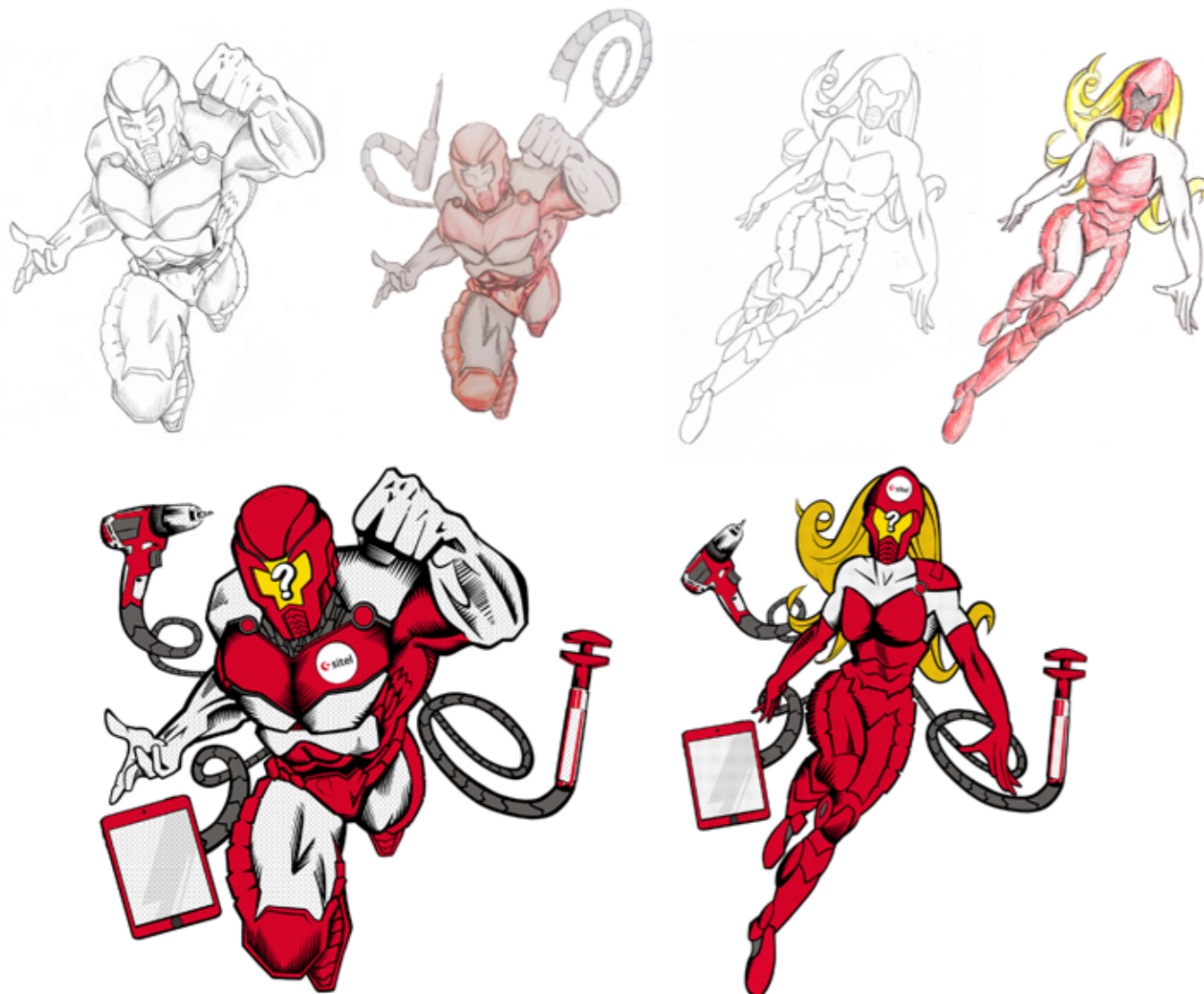
Rothkegel
 für alle die bauen

SITEL

IDEE/KONZEPT/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: SITEL GmbH

AUFGABE: Entwicklung einer Kampagne zur Mitarbeitergewinnung bzw. zur besseren Identifikation mit dem Unternehmen.



»Deine Heldenkraft für unsere Kunden!«

Es wurden zwei Superhelden erschaffen, in denen sich jeder Mitarbeiter oder Bewerber sehen sollte. In Kooperation mit dem UCI-Kino Dessau gab es eine »Social-Network-Selfie-Aktion« unter dem Hashtag #iamsitel. Kinogänger konnten sich mit Pappaufstellern der Superhelden fotografieren. Dazu wurden bei den Aufstellern die Gesichter ausgefräst, sodass jeder zu einem Superheld werden konnte.



SUBWAY

ILLUSTRATION/DESIGN

KUNDE: SUBWAY Vermietungs- und Servicegesellschaft mbH

AUFGABE: Illustration und Gestaltung eines Adventskalenders.



Montag is(st) doppelt lecker
 jeden Montag gibt es das Footlong Chicken Teriyaki
 ...heute noch 3,99 €



SITEL

IDEE/KONZEPT/LAYOUT/ILLUSTRATION

KUNDE: SITEL/TELEKOM

AUFGABE: Veranschaulichung der Durchführung eines Kundengesprächs für Mitarbeiter der SITEL GmbH.



Gestaltung Roll-Up und Plakate

ZAHNTECHNIK LEIMBACH

CORPORATE DESIGN

KUNDE: Zahntechnik Leimbach GmbH

AUFGABE: Gestaltung des Unternehmensauftritts.



ANHALTISCHES SEIFENKISTENRENNEN

CORPORATE DESIGN

KUNDE: Anhaltisches Seifenkistenrennen

AUFGABE: Komplettgestaltung des Events (Seifenkistengestaltung, Trophäenstände, Merch, Programmheft, uvm).



WEBSITES

DESIGN

KUNDE: *Random*

AUFGABE: Gestaltung der Firmenwebsite.



www.pocha-service.de



www.wilsdorf-immobilien.de



www.gastroteilesshop.de





www.hugos-steakhaus.de



www.delight.de



www.foerster-metallbauelemente.de



www.stilartmoebel.de





www.luckyfitness.de



www.schoeneberg-physiotherapie.de



www.tch-hotels.de



www.meehr-internet.de & www.datel-dessau.de





www.mdks-gmbh.de



www.brustkrebsvorsorge-dessau.de



www.jobcenter-dessau-rosslau.de



www.aad-web.de



LOGO DESIGN

KONZEPT/DESIGN

KUNDE: Random

AUFGABE: Logogestaltung für Unternehmen, Events, Marken uvm.





T-SHIRTS

KONZEPT/DESIGN

KUNDE: Random

AUFGABE: Shirtdesigns für Kunden und »Just For Fun«.



/ exemplar



/ auflage

/ datum

/ oliver r. engcl

